Madrid, a 27 de octubre de 2022

Making Science Group, S.A. (en adelante, “Making Science”, “Making Science Group”, la “Compañía”, o el “Grupo”), en virtud de lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) no 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 227 del texto refundido de la Ley de Mercado de Valores, aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, y disposiciones concordantes, así como en la Circular 3/2020 del segmento BME Growth de BME MTF Equity (en adelante, “BME Growth”), por medio de la presente pone en conocimiento la siguiente información:

OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE

Con el objetivo de ofrecer mayor transparencia y de proveer de información recurrente al mercado de valores, la Sociedad presenta en este informe un avance de la información financiera (no auditada) relativa a los 9 primeros meses de 2022:

1. Resumen de negocio de los 9 primeros meses de 2022
2. Cuenta de pérdidas y ganancias consolidada de los 9 primeros meses de 2022
3. Resultados del negocio Core de los 9 primeros meses de 2022
4. Resultados del negocio de inversiones de los 9 primeros meses de 2022

En cumplimiento de lo dispuesto en la Circular 3/2020 del BME MTF Equity se deja expresa constancia de que la información comunicada por la presente ha sido elaborada bajo la exclusiva responsabilidad de la Sociedad y sus administradores con cargo vigente.

Atentamente,

D. José Antonio Martínez Aguilar
Consejero Delegado de Making Science Group, S.A.

Avance información financiera 9 meses 2022

Making Science Group, SA

The Digital Acceleration Company

1. Resumen de negocio de enero a septiembre de 2022

En los nueve primeros meses de 2022 **Making Science** ha continuado creciendo de manera sostenida, tanto a nivel de ingresos como de rentabilidad, alcanzando un **importe neto de la cifra de negocios de 149,8 millones de euros y un margen bruto de 39,7 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 99,4% y del 91,4% respectivamente comparado con las cifras del mismo periodo de 2021**. El resultado bruto de explotación excluyendo gastos no recurrentes[1] (EBITDA recurrente) ha sido 6,3 millones de euros en el mismo periodo, un crecimiento del 43,2% con respecto a los 4,4 millones de euros generados en los nueve primeros meses del año anterior.

El negocio *Core* de **Making Science**, que comprende las líneas de servicios de Marketing Digital, AdTech & MarTech y Cloud & Software, ha **generado en los nueve primeros meses del año un EBITDA recurrente de 7,8 millones de euros**, un crecimiento del 56,4% sobre la cifra equivalente de 2021, que fue de 5,0 millones de euros.

Making Science continúa creciendo de forma diversificada geográficamente, creciendo el negocio tanto en España, logrando un margen bruto y un EBITDA recurrente de 21,1 y 4,8 millones de euros respectivamente (crecimiento del 44,6% de margen bruto y del 44,3% del EBITDA recurrente), como internacionalmente, con crecimientos del margen bruto y EBITDA recurrente del 204,4% y del 80,2%, resultando cifras de 16,3 y 3,0 millones de euros respectivamente. **El segmento internacional representa ya, en los primeros 9 meses de 2022, un 44% del margen bruto del negocio *Core* de Making Science** frente al 27% del mismo periodo de 2021.

En el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 30 de septiembre de 2022, **Making Science** ha crecido tanto orgánicamente como apoyado en las adquisiciones de otras compañías.

Orgánicamente[2], el negocio *Core* de **Making Science** ha experimentado un crecimiento del **54,8% del margen bruto en los nueve primeros meses de 2022, mientras el EBITDA recurrente ha crecido el 28,8%**. Todo ello, habiendo doblado la inversión en la internacionalización[3] del grupo, que ha pasado de unos gastos de

[1] Los gastos no recurrentes en el periodo incluyen principalmente costes asociados a las actividades de M&A (0,6 millones de euros), gastos asociados a la integración de Ventis (0,1 millones de euros), gastos relacionados con operaciones de capital realizadas en el año (0,1 millones de euros), gastos de restructuración de Ventis y posiciones clave (0,2 millones de euros) o donaciones por la guerra de Ucrania.

[2] Con el objetivo de mostrar el crecimiento orgánico sin el efecto de las adquisiciones, las cifras de crecimiento orgánico se calculan a partir de la cuenta de resultados a perímetro constante, es decir, con las mismas sociedades que integraban el resultado a septiembre de 2021. Sweeft (Georgia) se incorporó al perímetro de Making Science en septiembre de 2021, por lo que forma parte del cálculo en este periodo a diferencia de la información publicada para el primer semestre.

[3] Los gastos de internacionalización incluyen la dotación de estructura estable a los equipos del país (Finanzas, MarCom y People & Culture), licencias de software de plataformas corporativas y realización de programas internos de integración.

0,8 millones de euros en los nueve primeros meses de 2021 a 1,7 millones de euros en el mismo periodo de 2022.

Inorgánicamente, **Making Science** ha integrado en este periodo al grupo sueco Tre Kronor Media, con oficinas en Copenhague, Gotemburgo y Estocolmo, así como a la agencia de marketing digital ELLIOT, una de las principales agencias de marketing digital en Georgia. **El conjunto de las adquisiciones realizadas desde el 1 de octubre de 2021[4] han aportado 4,0 millones de euros de margen bruto y 0,7 millones de euros de EBITDA recurrente** en los nueve primeros meses de 2022.

En relación con el segmento **e-Commerce y Productos, Making Science ha reportado unos ingresos de 8,2 millones de euros en los nueve primeros meses de 2022 y un margen bruto del 26,8%**, demostrando una clara mejoría de la rentabilidad desde que adquirió el control del Ventis en mayo de 2021 pese al intenso proceso de ajuste realizado y al efecto de la guerra de Ucrania, que ha impactado en las cifras de ventas de los nueve primeros meses.

[4] Sweeft (Georgia) se incorporó al perímetro de Making Science en septiembre de 2021, por lo que se excluye del cálculo en este periodo, a diferencia de la información publicada para el primer semestre.

2. Cuenta de Pérdidas y Ganancias consolidada

A continuación, presentamos la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada[5] del Grupo correspondiente a los nueve primeros meses de 2022, que incluyen tanto el negocio *Core* como las inversiones en e-Commerce y Productos.

Tabla 1. Cuenta de resultados consolidada

Miles de euros	9m 2021	9m 2022	22/21 growth
Importe Neto de la Cifra de Negocios	**75.120**	**149.828**	99,5%
Aprovisionamientos	-54.403	-110.165	102,5%
Margen Bruto	**20.717**	**39.662**	**91,4%**
% del Importe Neto de la Cifra de Negocios	*27,6%*	*26,5%*	
Trabajos realizados para el Activo	1.841	2.352	27,8%
Gastos de Personal	-12.839	-24.786	93,1%
% del margen bruto	*62,0%*	*62,5%*	
Otros gastos de explotación	-4.742	-9.509	100,5%
% del margen bruto	*22,9%*	*24,0%*	
Otros ingresos de explotación	245	267	9,1%
EBITDA recurrente antes de gastos de internacionalización	**5.221**	**7.986**	**52,9%**
% del margen bruto	***25,2%***	***20,1%***	
Gastos de internacionalización e integración - Personal	-499	-1.009	102,2%
Gastos de internacionalización e integración - Otros gastos explotación	-324	-679	109,7%
EBITDA recurrente	**4.398**	**6.297**	**43,2%**
% del margen bruto	***21,2%***	***15,9%***	
Gastos de explotación no recurrentes	-2.375	-1.028	-56,7%
EBITDA	**2.023**	**5.269**	**160,4%**
% del margen bruto	***9,8%***	***13,3%***	

Contablemente, el grupo ha reportado una cifra neta de negocios consolidada de 149,8 millones euros en los nueve primeros meses de 2022, frente a los 75,1 millones de euros del mismo periodo de 2021, lo que supone un crecimiento del 99,4%. **El margen bruto consolidado se ha incrementado un 91,4% para alcanzar los 39,7 millones de euros**.

Por otro lado, el **EBITDA recurrente de los nueve primeros meses de 2022 ha registrado un importe de 6,3 millones de euros, un 43,2% superior** a la cifra reportada en el mismo periodo del año anterior, a pesar de la inversión en la integración de las compañías adquiridas, cuyos gastos han pasado de 0,8 millones

[5] Cifras no auditadas ni sujetas a revisión limitada.

de euros a 1,7 millones de euros (gastos de internacionalización e integración).

3. Resultados del negocio *Core* de los nueve primeros meses de 2022

A continuación, presentamos la cuenta de pérdidas y ganancias del negocio *Core* de **Making Science** correspondiente a los nueve primeros meses de 2022, que incluye las líneas de servicios de Marketing Digital, AdTech & MarTech y Cloud & Software

A efectos aclaratorios, se incluye la cuenta de pérdidas y ganancias del negocio *Core* de los nueve primeros meses de 2021 y 2022 según criterio contable, es decir considerando las adquisiciones según su fecha de integración en el grupo y no desde el 1 de enero del ejercicio como se venía reportando en ejercicios anteriores[6].

Tabla 2. Cuenta de resultados consolidados del negocio *Core*

Miles de euros	9m 2021	9m 2022	22/21 growth
Importe Neto de la Cifra de Negocios	**72.277**	**141.599**	95,9%
Aprovisionamientos	-52.297	-104.141	99,1%
Margen Bruto	**19.980**	**37.458**	**87,5%**
% del Importe Neto de la Cifra de Negocios	*27,6%*	*26,5%*	
Trabajos realizados para el Activo	1.651	1.979	19,9%
Gastos de Personal	-12.298	-23.361	90,0%
% del margen bruto	*61,6%*	*62,4%*	
Otros gastos de explotación	-3.760	-6.840	81,9%
% del margen bruto	*18,8%*	*18,3%*	
Otros ingresos de explotación	245	265	8,3%
EBITDA recurrente antes de gastos de internacionalización	**5.817**	**9.502**	**63,3%**
% del margen bruto	***29,1%***	***25,4%***	
Gastos de internacionalización e integración	-823	-1.688	105,1%
EBITDA recurrente	**4.994**	**7.814**	**56,4%**
% del margen bruto	***25,0%***	***20,9%***	
Gastos de explotación no recurrentes	-2.008	-810	-59,7%
EBITDA	**2.986**	**7.004**	**134,5%**
% del margen bruto	***14,9%***	***18,7%***	

El Importe Neto de la Cifra de Negocios en los 9 primeros meses de 2022 ascendió

[6] A diferencia de informes publicados con anterioridad, se presentan las cifras con el mismo criterio de consolidación por integración global que el aplicado en las cifras contables consolidadas, con el objetivo de simplificar la presentación de los resultados del grupo y facilitar su comparabilidad con las cuentas estatutarias eliminando los ajustes proforma.

a 141,6 millones de euros en el negocio *Core*, mientras que el Margen Bruto ascendió a 37,5 millones de euros.

El importe de EBITDA recurrente ascendió a 7,8 millones de euros, incrementándose un 56,4% respecto a los 5,0 millones de euros reportados en el mismo periodo del año anterior.

A continuación, se ofrece un desglose adicional sobre las cifras contables de los tres segmentos de negocio:

3.1 España

Tabla 3. Cuenta de resultados de España

Miles de euros	9m 2021	9m 2022	22/21 growth
Importe Neto de la Cifra de Negocios	**60.175**	**83.134**	38,2%
Aprovisionamientos	-45.556	-61.996	36,1%
Margen Bruto	**14.619**	**21.138**	**44,6%**
% del Importe Neto de la Cifra de Negocios	*24,3%*	*25,4%*	
Trabajos realizados para el Activo	1.651	1.979	19,9%
Gastos de Personal	-10.198	-13.858	35,9%
% del margen bruto	*69,8%*	*65,6%*	
Otros gastos de explotación	-2.955	-4.090	38,4%
% del margen bruto	*20,2%*	*19,4%*	
Otros ingresos de explotación	192	208	8,3%
EBITDA recurrente antes de gastos de internacionalización	**3.309**	**5.377**	**62,5%**
% del margen bruto	***22,6%***	***25,4%***	
Gastos de internacionalización e integración	0	-601	n.m.
EBITDA recurrente	**3.309**	**4.776**	**44,3%**
% del margen bruto	***22,6%***	***22,6%***	
Gastos de explotación no recurrentes	-1.955	-587	-70,0%
EBITDA	**1.354**	**4.188**	**209,3%**
% del margen bruto	***9,3%***	***19,8%***	

En los nueve primeros meses de 2022 el negocio de España ha crecido sólidamente todas las métricas de actividad y rentabilidad respecto al mismo periodo de 2021: **Cifra de Negocio +38,2%, Margen Bruto +44,6%, EBITDA recurrente +44,3%.**

Por otro lado, se ha incrementado la actividad de I+D del grupo (+19,9% frente a los nueve primeros meses de 2021), centrada principalmente en el desarrollo de herramientas tecnológicas de alto valor para los clientes finales de **Making Science**.

3.2 Internacional

Tabla 4. Cuenta de resultados contable del Negocio Internacional

Miles de euros	9m 2021	9m 2022	22/21 growth
Importe Neto de la Cifra de Negocios	**12.102**	**58.465**	383,1%
Aprovisionamientos	-6.741	-42.145	525,2%
Margen Bruto	**5.361**	**16.320**	**204,4%**
% del Importe Neto de la Cifra de Negocios	*44,3%*	*27,9%*	
Trabajos realizados para el Activo	0	0	n.m.
Gastos de Personal	-2.100	-9.502	352,4%
% del margen bruto	*39,2%*	*58,2%*	
Otros gastos de explotación	-805	-2.749	241,4%
% del margen bruto	*15,0%*	*16,8%*	
Otros ingresos de explotación	53	57	8,4%
EBITDA recurrente antes de gastos de internacionalización	**2.508**	**4.125**	**64,5%**
% del margen bruto	***46,8%***	***25,3%***	
Gastos de internacionalización e integración	-823	-1.087	32,1%
EBITDA recurrente	**1.685**	**3.038**	**80,2%**
% del margen bruto	***31,4%***	***18,6%***	
Gastos de explotación no recurrentes	-53	-222	319,2%
EBITDA	**1.632**	**2.816**	**72,5%**
% del margen bruto	***30,4%***	***17,3%***	

El segmento Internacional recoge las magnitudes contables generadas por las compañías adquiridas por **Making Science** fuera de España (sin incluir Ventis Srl, reportada en el segmento Inversiones). En las magnitudes de los 9 primeros meses de 2022, se incluyen las adquisiciones de Tre Kronor (SE) y Elliot (GE) desde su fecha de adquisición. En las magnitudes del mismo periodo de 2021, se incluyen Celsius (FR), Loyal (FR), Nara Media (UK), 360 Conversion Analytics (US) y Sweeft (GE) con efectos desde su integración contable en el Grupo.

El Margen Bruto aportado por esta línea de negocio es de 16,3 millones de euros, y representa un crecimiento del 204,4% año contra año. El EBITDA recurrente alcanza 3,0 millones de euros, con un crecimiento del 80,2%.

Durante los nueve primeros meses de 2022, **Making Science** ha continuado invirtiendo de forma significativa en la integración de las compañías adquiridas,

dotándolas de estructura, y realizando una serie de programas internos de integración. La inversión realizada se detalla en la siguiente tabla. Estos gastos están incluidos en la cuenta de resultados consolidada. Sin considerar estos gastos, el EBITDA recurrente de los nueve primeros meses de 2021 ascendería a 4,1 millones de euros en el segmento Internacional y 5,4 en España.

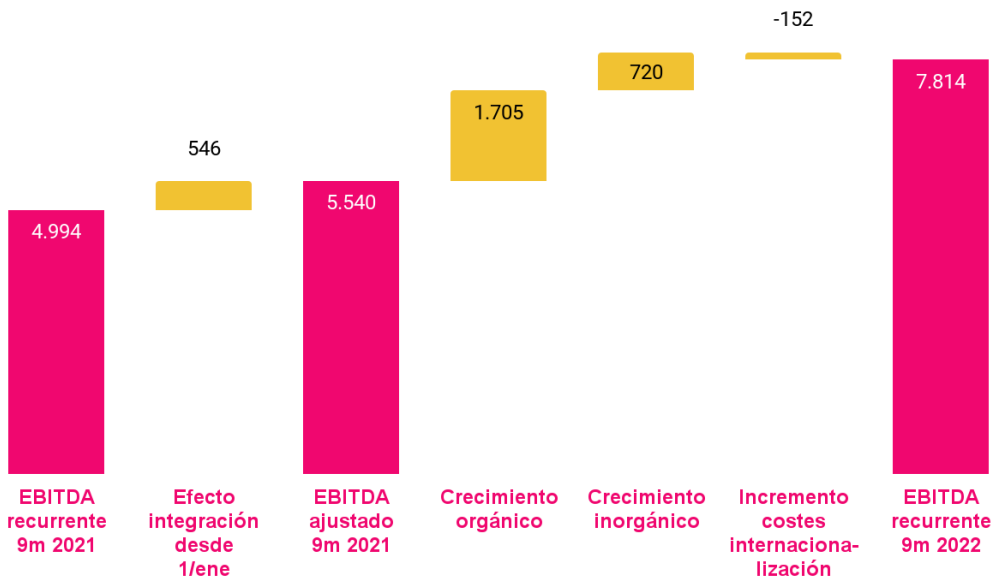
Tabla 5. Gastos de internacionalización e integración

Miles de euros	9m 2021	9m 2022
Gastos de Personal	499	1.009
Otros gastos de explotación	324	679
Total Costes de Internacionalización	**823**	**1.688**

3.3 Resultados "Like-for-Like" de los nueve primeros meses de 2022

A continuación, se muestra la evolución del EBITDA recurrente del negocio *Core* de los nueve primeros meses de 2022 descomponiéndolo por componentes:

- Efecto sobre el EBITDA contable de las adquisiciones a 30 de septiembre de 2021 si hubieran formado parte del perímetro de Making Science desde el 1 de enero de 2021, con objeto de hacer la comparación homogénea (se incluye la adquisición de Sweeft en Georgia, integrada en el perímetro desde el 1 de septiembre de 2021).
- Crecimiento orgánico del grupo, calculado a partir del mismo perímetro de sociedades que integraban el negocio *Core* a **30 de septiembre de 2021 (**"**Like-for-like**").
- Crecimiento inorgánico aportado por las adquisiciones realizadas entre el 1 de octubre de 2021 y el 30 de septiembre de 2022.
- Incremento de los costes de internacionalización asociados a las adquisiciones realizadas entre el 1 de octubre de 2021 y el 30 de septiembre de 2022.



En los 9 primeros meses de 2022, el negocio orgánico de **Making Science** ha mantenido un crecimiento sólido y sostenido respecto al mismo periodo de 2021 con un EBITDA *Like-for-Like* de 7,2 millones de euros, suponiendo un crecimiento del 30,8% sobre el EBITDA recurrente de los nueve primeros meses de 2021.

Las adquisiciones internacionales realizadas entre el 1 de octubre de 2021 y el 30 de septiembre de 2022 (Elliot en Georgia y Tre Kronor en Suecia) han aportado 0,7 millones de euros, con un incremento de los costes de internacionalización asociados de 0,2 millones de euros, añadiendo un 22,3% de crecimiento al EBITDA recurrente del negocio *Core* de **Making Science**.

4. Resultados del negocio *de inversiones* de los nueve primeros meses de 2022

Tabla 6. Cuenta de resultados contable de las inversiones en e-Commerce y Products

Miles de euros	9m 2021	9m 2022	22/21 growth
Importe Neto de la Cifra de Negocios	**2.843**	**8.229**	**189,4%**
Aprovisionamientos	-2.106	-6.024	186,1%
Margen Bruto	**737**	**2.205**	**199,1%**
% del Importe Neto de la Cifra de Negocios	*25,9%*	*26,8%*	
Trabajos realizados para el Activo	190	373	96,1%
Gastos de Personal	-541	-1.426	163,6%
% del Importe Neto de la Cifra de Negocios	*73,4%*	*64,7%*	
Otros gastos de explotación	-982	-2.669	171,8%
% del Importe Neto de la Cifra de Negocios	*133,2%*	*121,1%*	
Otros ingresos de explotación	0	2	n.m.
EBITDA recurrente antes de gastos de internacionalización	**-596**	**-1.516**	**-154,4%**
% del Importe Neto de la Cifra de Negocios	***-80,9%***	***-68,8%***	
Gastos de internacionalización e integración	0	0	n.m.
EBITDA recurrente	**-596**	**-1.516**	-154,4%
% del Importe Neto de la Cifra de Negocios	***-80,9%***	***-68,8%***	
Gastos de explotación no recurrentes	-367	-219	-40,4%
EBITDA	**-963**	**-1.735**	**-80,1%**
% del Importe Neto de la Cifra de Negocios	***-130,7%***	***-78,7%***	

(*) Ventis fue integrada contablemente en Making Science desde mayo de 2021

En este segmento se incluyen los valores generados por el Grupo Ventis adquirido por **Making Science** el 19 de mayo de 2021, momento en el que se integró en los estados financieros del grupo.

En los meses de marzo y abril se ha visto una desaceleración producida por la guerra de Ucrania y por las ventas a Rusia que representaban un 3% de las ventas del grupo.

A efectos comparativos, se incluyen las cifras reportadas acumuladas en los 9 meses desde la toma de control por parte del grupo en mayo de 2021 (junio de 2021 a marzo de 2022). Si bien las cifras de ventas se ven afectada por la estacionalidad del negocio, con un fuerte peso del último trimestre del año por el Black Friday y las compras de Navidad, se aprecia que los esfuerzos en el *turn around* están ofreciendo buenos resultados en cuanto a la rentabilidad del negocio de *E-Commerce*.

Tabla 7. E-Commerce & Products. Comparativa con 9 meses desde junio de 2022

Miles de euros	9m desde adq.	9m 2022	22/21 growth
Importe Neto de la Cifra de Negocios	**9.732**	**8.229**	**-15,4%**
Aprovisionamientos	-9.268	-6.024	-35,0%
Margen Bruto	**464**	**2.205**	**375,3%**
% del Importe Neto de la Cifra de Negocios	*4,8%*	*26,8%*	
Trabajos realizados para el Activo	389	373	-4,2%
Gastos de Personal	-1.410	-1.426	1,1%
% del Importe Neto de la Cifra de Negocios	*14,5%*	*17,3%*	
Otros gastos de explotación	-1.289	-2.669	107,0%
% del Importe Neto de la Cifra de Negocios	*13,2%*	*32,4%*	
Otros ingresos de explotación	3	2	-33,0%
EBITDA recurrente antes de gastos de internacionalización	**-1.844**	**-1.516**	**17,8%**
% del Importe Neto de la Cifra de Negocios	***-18,9%***	***-18,4%***	
Gastos de internacionalización e integración	0	0	n.m.
EBITDA recurrente	**-1.844**	**-1.516**	**17,8%**
% del Importe Neto de la Cifra de Negocios	***-18,9%***	***-18,4%***	
Gastos de explotación no recurrentes	-583	-219	62,5%
EBITDA	**-2.426**	**-1.735**	**28,5%**
% del Importe Neto de la Cifra de Negocios	***-24,9%***	***-21,1%***	

El plan de mejora de rentabilidad sigue en marcha con una optimización de los costes de desarrollo de software, margen bruto y logística. Los resultados del mismo no se aprecian completamente en los nueve primeros meses de este año debido a los ajustes realizados en la compañía tras adquirirla del anterior propietario en mayo de 2021.